



AGENDA

Evenimentului de Brokeraj pentru Parteneriate Strategice “De la cercetare la impact”
organizat în cadrul proiectului din cadrul concursului “Program de proiecte comune de
colaborare între diaspora științifică și organizațiile din domeniile cercetării și inovării din
Republica Moldova (ReBRAIN)”, cu denumirea proiectul “Nexus pentru Sănătate Digitală
Moldova” și cu cifrul 25.80013.8007.01RE

Locatia: USMF “Nicolae Testemițanu”, Blocul central, sala 220/205

Ora	Conținut
09 decembrie 2025 Sala 220	
14:00–14:30	Deschiderea oficială • Mesaje din partea organizatorilor (USMF). • Introducere în conceptul evenimentului “Research to Impact” <i>Jana Chihai, prorector pentru activitate de cercetare și inovare, dr. hab. șt. med., conf. universitar, șef catedră, Catedra de sănătate mintală, psihologie medicală și psihoterapie, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie "Nicolae Testemițanu" din Republica Moldova</i>
14:30–15:00	De la stiinta la impact mondial — exemplu de carieră internațională în cercetare <i>Adela Taranu, director departament Relații Medicale Globale Worwag Pharma;</i> <i>Mariana Ciobanu, profesor universitar asociat și director clinic medical</i> <i>Vanderbilt University School of Medicine</i>
15:00–16:00	Stiinta comunicarii si storytelling:



	<i>Mariana Ciobanu, profesor universitar asociat și director clinic medical Vanderbilt University School of Medicine</i> • Cum să comunici o idee științifică pe înțelesul tuturor. • Elemente de storytelling, structură narativă și limbaj vizual. • Exerciții practice: cum să explici cercetarea ta în 90 de secunde.
16:00–16:45	Leadership colaborativ în cercetare <i>Mariana Ciobanu, profesor universitar asociat și director clinic medical Vanderbilt University School of Medicine</i> • Modele de leadership academic modern; • Lucrul în echipă și gestionarea conflictelor; • Atitudinea colaborativă între discipline și generații.
16:45–17:00	Pauza de cafea și networking “Cunoaste-ti mentorii”
17:00–17:45	Pitching Skills – Cum să vinzi o idee științifică <i>Adela Taranu, director departament Relații Medicale Globale Worwag Pharma</i> • Structura unui pitch convingător (problemă – soluție – impact – echipă). • Tehnici de prezentare, limbaj nonverbal, claritate și timing. • Exerciții individuale de pitching (1 min / participant) cu feedback personalizat.
17:45–18:00	Reflecții de final și concluzii
10 decembrie 2025 Sala 220	
14:00–14:30	Introducere și obiectivele zilei • Explicarea metodologiei de lucru: etapele, criteriile de evaluare, produsul final.



	● Reamintirea abilităților din ziua 1 aplicate astăzi.
14:30–14:45	Formarea echipelor Scopul: fiecare echipă va dezvolta o idee aplicabilă ce va fi prezentată la brokeraj. ● Participanții aleg tematici de interes (sănătate, digitalizare, inovare educațională etc.). ● Facilitatorii creează echipe de 8-9 membri interdisciplinari, cate 1 mentor din diaspora pentru 2 echipe
14:45–15:30	Atelier de lucru “De la idee la concept” (Design Thinking Sprint) <i>Adela Taranu, director departament Relații Medicale Globale Worwag Pharma</i> 1. Definirea problemei; 2. Generarea de soluții; 3. Selectarea celei mai promițătoare; 4. Definirea conceptului și a impactului.
15:30 - 15:45	Pauza de cafea
15:45–17:45	Lucru în echipa ● Fiecare echipă dezvoltă un pitch deck (5 slide-uri care vor fi prezentate în ziua a 3-a în cadrul: “Pitch Arena: Idei cu Impact”). ● Mentorii oferă consultanță 1:1. ● Se lucrează la mesaj, claritate, fezabilitate și relevanță. ● Fiecare echipă se antrenează pentru a prezenta pitch-ul în ziua următoare;
17:45–18:00	Ajustare și pregătire pentru ziua prezentării



11 decembrie 2025 Sala 205	
11:30–12:00	Deschiderea oficială: ● Mesaj de bun venit USMF; ● Mesaj de bun venit din partea coordonatorului proiectului “Nexus pentru Sanatate Digitală Moldova”; ● Mesaj de bun venit din partea ANCD; ● Mesaj de bun venit din partea Ministerului Sănătății; ● Mesaj de bun venit din partea Ministerului Educației și Cercetării; ● Mesaj de bun venit din partea OIM; ● Mesaj de bun venit din partea reprezentanților diasporei;
12:00–13:30	Panel nr. 1 Cercetare - Business: de la prototip la piață Moderator: Natalia Ciobanu, șef departament DITS USMF Nicolae Testemitanu Vorbitori: ● Adela Taranu, <i>director</i> departament Relații Medicale Globale Worwag Pharma “Repozitionarea medicamentelor: inovație comercială și parcursul integrat” ● Mariana Ciobanu, <i>profesor universitar asociat și director clinic medical Vanderbilt University School of Medicine</i> “Integrarea inteligenței artificiale în cercetare și practica clinică” ● Vladimir Valica, doctor habilitat în științe farmaceutice, profesor universitar la USMF „Nicolae Testemițanu”. “Parteneriate pentru dezvoltare farmaceutică și transfer tehnologic” ● Bacinschi Georgel, Balkan Pharmaceutical „De la cercetare la producție: ce înseamnă un proiect ‘industry ready’”.
13:30 - 14:30	Panel nr. 2 Oportunități de colaborare și finanțare pentru proiecte de cercetare Moderator: Tagadiuc Olga, directoare, Școala Doctorală în domeniul Științe medicale, dr. hab. șt. med., prof. Univ. Reprezentant al NCP “De la idee la finanțare: cum construim proiecte eligibile și parteneriate competitive prin ANCD”.



	Ghenadie Cretu, Organizația Internațională pentru Migrație. “ Diaspora ca accelerator: conectarea talentului cu proiecte și parteneriate ”.
14:30–15:00	Pitch Arena: Idei cu Impact Moderator: Adela Taranu, director departament Relații Medicale Globale, Worwag Pharma. Echipele din ziua 2 își prezintă pitch-urile în fața publicului; Moderatorul explică regulile: 5 min pitch + 3 min Q&A Ordinea echipelor (afișată).
15:00–15:45	Pauza de cafea și networking (Sala 220, INCMS)
15:45–16:00	Închidere evenimentului